

Willkommen bei Sonovum! Wir haben als Leipziger Medizintechnikunternehmen ein nicht-invasives Diagnoseverfahren zur Untersuchung des Hirngewebes auf Basis der Molekularen Akustik entwickelt. Wir sind auf der Suche nach neugierigen Mitstreitern zur Weiterentwicklung des Systems, das Ärzte dabei unterstützen wird, Menschen schneller und besser zu helfen.

Für die Entwicklung eines B2C-Produkts starten wir im Oktober 2017 eine

Business Case Competition

Was Dich erwartet:

- Werkvertrag mit leistungsgerechter Vergütung
- Einblicke in die Medizinprodukteentwicklung – von der Platine zum fertigen Produkt
- Unterstützung unsererseits in allem, was unsere Technologie und unser Produkt betrifft – Du fragst, wir antworten
- Erstellen eines umfangreichen Business Case für den B2C-Markteintritt
- Präsentation Januar 2018 vor der Geschäftsleitung

Ein/e TeilnehmerIn mit dem überzeugendsten Business Case erhält die Möglichkeit auf Übernahme in eine Festanstellung im Bereich B2C-Marketing.

Deine Bewerbung inkl. Zeugnissen und Referenzen schickst Du am besten als PDF in **einem** Dokument an zukunft@sonovum.de. **Bewerbungsschluss** ist der **31. August 2017**. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.